

## **Ausschreibung Logo und Slogan zum Thema „Nachwuchsarbeit im Verein“**

Die Bayerische Schachjugend möchte durch ein Logo und einen dazugehörigen Slogan die Notwendigkeit von Nachwuchsarbeit im Verein verstärkt zum Ausdruck bringen.

Logo/Slogan sollen anschließend auf möglichst vielen Medien der Schachjugend angezeigt, bzw. veröffentlicht werden (Homepage, Veröffentlichungen, Einladungsschreiben etc). Eine entsprechende Benutzung des Logos/Slogan des BSB, bzw. der Bezirksverbände (Jugend-, als auch Erwachsenenbereich) ist seitens der BSJ erwünscht.

Hierzu können alle Vereine Vorschläge für ein Logo und einen Slogan einbringen. Die Vorstandschaft der Bayerischen Schachjugend entscheidet über den besten Vorschlag. Dieser Vorschlag wird mit einer Prämie für die Vereinskasse des „Siegerevereins“ von 100 € belohnt! Mitmachen lohnt sich also!

Vorschläge sind bis zum **16. Juli 2010** zu senden an den 1. Vorsitzenden der Bayerischen Schachjugend

Sowohl das Logo als auch der Slogan sollen in ihrem Aussehen bzw. Inhalt **die Notwendigkeit von Nachwuchsarbeit** darstellen.

Zielsetzungen bzw. Voraussetzungen der Vorschläge:

1. Das Logo sollte ein Blickfang (Eye-Catcher) sein
2. Das Logo sollte rasch auffassbar und merkfähig sein.
3. Das Logo sollte auch bei Verkleinerungen noch gut erkennbar sein
4. Das Logo sollte nicht zu viele Farben aufweisen, vor allem auch in schwarz/weiß noch gut kenntlich sein.
5. Erscheinungsbild und Aussage des Slogan müssen zum Logo passen
6. Sowohl Logo als auch Slogan müssen urheberrechtlich unanfechtbar sein (Also nicht Ideen klauen!)
7. Mit dem Einreichen des Vorschlags wird an eigenen Rechten am Logo und Slogan zugunsten der Bayerische Schachjugend verzichtet.